**Test podcast Marketing digital**

**. ¿Qué característica es esencial para un profesional de Marketing Digital?**  
a) Ser introvertido y trabajar solo.  
b) Tener habilidades de comunicación y trabajo en equipo.  
c) Evitar el uso de tecnología.  
d) No necesitar actualizarse constantemente.

**Respuesta correcta:** b) Tener habilidades de comunicación y trabajo en equipo.

**2. ¿Qué habilidad es fundamental para analizar el rendimiento de las campañas de Marketing Digital?**  
a) Saber diseñar gráficos atractivos.  
b) Interpretar métricas y KPI (indicadores clave de rendimiento).  
c) Escribir textos largos y detallados.  
d) Conocer únicamente redes sociales.

**Respuesta correcta:** b) Interpretar métricas y KPI (indicadores clave de rendimiento).

**3. ¿Qué tendencia está impactando fuertemente el Marketing Digital?**  
a) Uso exclusivo de redes sociales tradicionales.  
b) Inteligencia Artificial y automatización.  
c) Eliminación de métricas y KPI.  
d) Reducción del trabajo en equipo.

**Respuesta correcta:** b) Inteligencia Artificial y automatización.

**4. ¿Qué error común cometen los profesionales al iniciar en Marketing Digital?**  
a) No dejar respaldo por correo de las decisiones.  
b) Usar demasiadas métricas.  
c) Evitar el contacto con los clientes.  
d) No utilizar redes sociales.

**Respuesta correcta:** a) No dejar respaldo por correo de las decisiones.

**5. ¿Qué habilidad es crucial para manejar datos en Marketing Digital?**  
a) Ser experto en cálculo avanzado.  
b) Saber interpretar y usar los números para tomar decisiones.  
c) Evitar el uso de Excel.  
d) No necesitar entender métricas.

**Respuesta correcta:** b) Saber interpretar y usar los números para tomar decisiones.

**6. ¿Qué tipo de personalidad NO es recomendable para el Marketing Digital?**  
a) Alguien que disfruta del cambio y la innovación.  
b) Alguien que prefiere la monotonía y evita los riesgos.  
c) Alguien proactivo y curioso.  
d) Alguien que le gusta trabajar en equipo.

**Respuesta correcta:** b) Alguien que prefiere la monotonía y evita los riesgos.

**7. ¿Qué herramienta es fundamental para un profesional de Marketing Digital?**  
a) Solo redes sociales como TikTok.  
b) Plataformas de Ads como Google Ads y Meta Ads.  
c) Evitar el uso de metodologías ágiles.  
d) No necesitar capacitación constante.

**Respuesta correcta:** b) Plataformas de Ads como Google Ads y Meta Ads.

**8. ¿Qué consejo es clave para los profesionales que recién comienzan en Marketing Digital?**  
a) No hacer preguntas para no parecer inseguro.  
b) Atreverse a preguntar y ser proactivo.  
c) Evitar el contacto con los clientes.  
d) No preocuparse por los detalles.

**Respuesta correcta:** b) Atreverse a preguntar y ser proactivo.

**9. ¿Qué característica es clave para destacar en el Marketing Digital?**  
a) Ser reactivo y esperar instrucciones.  
b) Tener proactividad y adaptabilidad al cambio.  
c) Evitar el uso de herramientas digitales.  
d) No preocuparse por las métricas.

**Respuesta correcta:** b) Tener proactividad y adaptabilidad al cambio.

**10. ¿Qué herramienta es recomendable para gestionar proyectos y tareas en Marketing Digital?**  
a) Herramientas de diseño como Photoshop.  
b) Plataformas de metodologías ágiles como Trello o Monday.  
c) Programas de edición de video como Premiere Pro.  
d) Software de contabilidad como QuickBooks.

**Respuesta correcta:** b) Plataformas de metodologías ágiles como Trello o Monday.